Федеральное государственное бюджетное образовательное

учреждение высшего образования

 «Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А.»

Энгельсский технологический институт (филиал)

Кафедра «Экономика и менеджмент»

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ**

по дисциплине

«Б 1.3.2.1 Основы бизнеса»

направления подготовки 09.03.01 Информатика и вычислительная техника

Профиль «Автоматизированное управление бизнес-процессами и финансами»

форма обучения – очная

курс – 2

семестр – 3

зачетных единиц – 4

часов в неделю – 3

всего часов – 144

в том числе:

лекции – 18

коллоквиумы – нет

практические занятия – 36

лабораторные занятия – нет

самостоятельная работа – 90

зачет – нет

экзамен – 3 семестр

РГР – нет

курсовая работа – нет

курсовой проект – нет

 Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры ЭиМ

 « » 2016 года, протокол №

 Зав. кафедрой \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Л.В. Мурзова

 Рабочая программа утверждена на заседании УМКН БИНФ

 « » 2016 года, протокол №

 Председатель УМКН \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_А.В. Яковлев

Энгельс 2016

**1. Цели и задачи дисциплины**

Цель преподавания дисциплины: ознакомить студентов с основными понятиями бизнеса и его ролью в экономике. Построение дисциплины «Основы бизнеса» исходит из того, что областью применения бизнес-информатики являются, прежде всего, коммерческие организации, хотя общие закономерности управления реализуются в самых различных социальных и природных системах.

Задачи изучения дисциплины:

- познакомить студентов как с общими закономерностями возникновения и развития предпринимательства, так и с национальными особенностями их реализации;

 - раскрыть понятийный аппарат, принципы и методы осуществления предпринимательских функций на профессиональном уровне.

- дать студентам четкое представление о базовых механизмах и взаимоотношениях в конкурентном рыночном пространстве и их применении в управлении бизнесом;

-показать роль и место предпринимательской деятельности в процессе экономических реформ в России;

- систематизировать познания студентов в области предпринимательства.

- развить у студентов предпринимательские умения и навыки.

**2. Место дисциплины в структуре ООП ВПО**

«Основы бизнеса» является дисциплиной входящей в профессиональный цикл и является дисциплиной по выбору. Базой дисциплины **«**Основы бизнеса**»** являются дисциплины: «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Менеджмент».

**3. Требования к результатам освоения дисциплины**

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

- ОК-3 – способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;

- ОПК-3 – способностью разрабатывать бизнес-планы и технические задания на оснащение отделов, лабораторий, офисов компьютерным и сетевым оборудованием.

3.1. Знать: сущность бизнеса и предпринимательства; виды предпринимательской деятельности; организационно-правовые формы предпринимательской деятельности; виды социальной ответственности бизнеса.

3.2. Уметь: находить эффективные бизнес-решения; работать с учредительными документами.

3.3. Владеть: навыками составления бизнес-плана; навыками составления контракта

1. ***Структура и содержание дисциплины***

***4.1. Разделы дисциплины, виды занятий и работ***

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование раздела дисциплины (модуля) | ЛК | КЛ | ПЗ | ЛР | КП (КР, РГР) | СРС |
| 1 | Бизнес: сущность, виды, роль в обществе | 6 |  | 16 |  |  | 26 |
| 2 | Организация бизнеса | 12 |  | 20 |  |  | 28 |